

**Disciplina:**

Creative Sounds

Professor:

Guilherme Nesti

Programa**Objetivo**

Explorar o som como ferramenta criativa potente na construção de ideias criativas. Estimular os alunos a criarem para meios de áudio ajudando-os a ter mais um caminho criativo destravado embasado em referências consagradas.

O som como ideia está presente em formatos inesperados. O curso estimula a experimentação e o pensamento expandido sobre o papel do áudio nas mais diversas plataformas - indo muito além dos tradicionais spots de rádio.

Para quem é o curso

Estudantes de Redação e Direção de Arte, criativos, produtores de conteúdo e pessoas interessadas em ampliar seu repertório criativo e explorar novas formas de contar histórias com som.

Dinâmica das aulas

As aulas serão expositivas e interativas, com análises de cases premiados no Festival de Cannes, exercícios práticos, caminhos e dicas baseados na larga experiência do professor sobre o tema, além de troca com convidados como músicos e produtores de som.

Ao final do programa, os alunos desenvolvem um projeto e a apresentação final, contando com mentorias e feedbacks ao longo das aulas.

Temas de cada aula**Aula I - Introdução Geral**

- Essa aula é dedicada para nos conhecermos - afinal estaremos em pleno contato por três meses. Mais do que isso, passaremos superficialmente por toda a cronologia teórica do curso, entendendo toda a jornada.

Aula 2 - Spots

- Começamos do começo. Vamos ao básico do som: rádio. Como era. Como é. Como fazer um roteiro. Qual a diferença entre roteiro de som e roteiro áudio visual. Como fazer um jingle? Qual o melhor caminho para fazer um spot? Quais são os caminhos e formatos? Tudo ancorado em referências premiadas.

Aula 3 - Content

- Damos um passo adiante na evolução. Abordamos o novo formato de rádio. Playlists, podcasts, anúncios integrados no conteúdo auditivo. Como atingir o transeunte de fone de ouvido olhando para frente? Discutimos o interessante debate de como o áudio sem visual se tornou uma improvável linguagem de conteúdo em podcasts e plataformas como Spotify.

Aula 4 - Non-Traditional

- Trazemos um convidado de uma produtora de som premiada para falar do pensamento de áudio fora das 4 linhas. Como é criar tendo somente o áudio como matéria-prima, algo que ninguém entende melhor do que uma produtora de som que tem que construir um rolo inteiro com esse pensamento. A ideia ?é transportar esse pensamento para a criação publicitária e destravar um caminho criativo a partir daí.

Aula 5 - Quando Abrir Mão do Visual

- Essa aula é um debate sobre como muitas vezes o áudio não é uma ferramenta. Ele é o trunfo. Passeamos por ideias que só ficaram enormes e históricas por esse pensamento. Também conversamos sobre como algumas ideias ficam mais fortes se abrimos mão do visual e ficamos só com o áudio.

Aula 6 - Saíndo da Teoria

- Nessa aula, vamos de briefings para execuções em exemplos práticos que o professor conhece. Falamos de toda a jornada. De cada parte do processo. De como foi apresentado ao cliente. Como a produtora de áudio entrou, como acrescentou. A partir dessa discussão, o professor divide a turma em grupos e oferece briefings para eles escolherem e iniciarem a própria jornada prática.

Aula 7 - Monitoria

- Aqui o professor revisa a primeira resposta ao briefing, em nível big idea e direciona os alunos. Começamos a baixar ideias de casa ou assets que explicam a ideia feitos para

enriquecer o portfólio dos alunos.

Aula 8 - Monitoria

- Aqui, analisamos os roteiros de case e desenvolvimento. E o professor direciona cada grupo sobre como apresentar a ideia na aula final. Além de como montar seu vídeo case e detalhes do tipo.

Aula 9 - Review Geral

- Aula de review geral pra acertar todas as pontas soltas antes da última aula. Aula importante pra toda turma ter um contexto e visibilidade de todos os projetos tais quais suas falhas e seus acertos e como a gente avalia e como funciona o critério criativo. Aqui é fundamental que os vídeos e apresentações estejam prontos. Definimos ordem e ajustamos detalhes. É a última aula com o professor como orientador.

Aula 10 - Apresentação Final

- Aula em que os alunos virarão criativos apresentando campanha para um convidado que nunca viu aquelas ideias na vida. O convidado julgará e avaliará os trabalhos sem intervenção do professor.