

**Disciplina:**

Fotografia Criativa e Estúdio

Professor:

Alê Torres

A fotografia de estúdio vai muito além da técnica de câmera e iluminação. Ela é um conjunto de elementos que compõe uma construção estética, narrativa e direção visual. Ao longo do curso, os alunos terão contato com diferentes técnicas, equipamentos, linguagens e possibilidades visuais, entendendo como a fotografia de estúdio pode fortalecer ideias, campanhas e narrativas contemporâneas.

Programa**Objetivo**

O objetivo desta disciplina não é formar fotógrafos profissionais. A proposta é apresentar, na teoria e na prática, o potencial criativo da fotografia de estúdio para profissionais de criação.

Os alunos vão ter várias trilhas de aprendizado:

- aprofundamento no mercado de produção de imagem voltado para propaganda, design e conteúdo visual;
- conhecimento básico dos fundamentos e técnicas de fotografia;
- câmeras, iluminação, acessórios;
- compreensão dos equipamentos e do potencial criativo de suas funcionalidades;
- desenvolvimento de um trabalho com identidade visual fotográfica utilizando os recursos da fotografia de estúdio de maneira acessível e adaptável à realidade de cada aluno.

Mais do que
repertório
caminhos
direção es

Para quem é o curso

- Diretores de Arte;
- Designers;

- Redatores;
- Profissionais de conteúdo e imagem;
- Estudantes interessados em ampliar repertório visual e compreender os processos da fotografia aplicada à comunicação

Dinâmica das aulas

A disciplina combina conteúdo teórico, demonstrações práticas e desenvolvimento de projetos ao longo do curso.

As aulas serão estruturadas em formatos de apresentação, análise de referências, demonstrações técnicas, exercícios práticos e acompanhamento dos projetos finais.

Os alunos terão contato com dinâmicas reais de produção fotográfica, entendendo desde o processo criativo até a execução e finalização das imagens.

A partir da terceira aula, os encontros passam a acontecer presencialmente no estúdio da Pict Estúdio, proporcionando uma experiência prática em ambiente profissional. Para os alunos que não puderem estar presencialmente, haverá uma estrutura especialmente planejada para acompanhamento remoto integrado às atividades da turma.

Durante o curso, os alunos desenvolverão um trabalho final em grupo, acompanhado pelo professor.

O encerramento da disciplina contará com uma grande imersão prática no estúdio da Pict Estúdio, onde os grupos produzirão seus projetos finais utilizando estrutura profissional de fotografia.

Não é necessário possuir câmera profissional ou equipamento fotográfico prévio para participar da disciplina.

Nas atividades presenciais realizadas no estúdio da Pict Estúdio, os equipamentos utilizados durante as aulas serão disponibilizados para os alunos.

Os alunos que acompanharem remotamente poderão participar das atividades e exercícios utilizando câmeras de celular.

Temas de cada aula

Aula 1 - Introdução ao Mercado de Fotografia Publicitária

- O mercado da fotografia publicitária;
- Fotógrafos e produtoras de imagem: referências brasileiras;
- Relação entre o time criativo e o fotógrafo.

Aula 2 - Fotografia Básica - Os 3 Pilares

- ISO, diafragma e obturador;

- Evolução das câmeras: do analógico ao digital;
- Resolução e sensores;
- Objetivas e lentes: funções e características;
- Fotometria;
- Configuração de câmera;
- Temperatura de cor;
- Exercício individual: fotografia de produtos.

Aula 3 (presencial) - Fotografia de Produtos

- Enquadramento;
- Rótulos;
- Texturas e materiais;
- Composição de cena;
- Análise dos exercícios;
- Apresentação e briefing do trabalho final.

Aula 4 (presencial) - Iluminação

- Introdução à iluminação;
- Fontes de luz: natural, artificial ambiente, artificial controlada;
- Características e funções da luz.

Aula 5 (presencial) - Fotografando Pessoas

- Introdução e princípios básicos;
- Direção de modelos;
- Retrato / portrait;
- Publicidade e design;
- Moda e glamour;
- Exercício individual: fotografia com pessoas.

Aula 6 (presencial) - Produção Culinária com Food Stylist

- Appetite appeal;
- Cores, texturas e brilhos;
- Montagem de pratos com food stylist convidada;
- Fotografia final dos pratos.

Aula 7 - Review Week

- Revisão e ajustes finais para o trabalho de conclusão.
- Aulas 8 e 9 (presenciais): Produção Final no Estúdio
- Fotografia dos trabalhos finais no estúdio da Pict Studio.

Aula 10 - It's Showtime!

- Apresentação final dos projetos para convidado especial.