

Disciplina:
Ideas First. Criatividade como prática, método e repertório.

Professor:
Thiago Gueler, Creative Director

Aqui você vai questionar suas primeiras ideias, vai transformar observações da vida em material de trabalho e vai praticar muito.

Aqui, o foco é estruturar o processo criativo e ensinar você a desenvolver o seu próprio. Você vai aprender tecnicamente o que é uma boa ideia. É o que chamamos de aprender a ler uma ideia. Para depois desenvolver a habilidade de fazer a sua melhor ideia.

Programa

Objetivo

Ideas First é uma imersão no pensamento criativo contemporâneo. Mais do que ensinar técnicas para gerar campanhas, a disciplina propõe desenvolver uma mentalidade criativa. Um olhar mais atento para o mundo, para a cultura e para as ideias. Ao longo do curso, vamos entender como grandes ideias são construídas, como nasce um repertório criativo potente e como transformar observações da vida em material de criação. A disciplina investiga hábitos, comportamentos e processos que ajudam os criativos a desenvolver critério, coragem, intuição, persistência e pensamento conceitual. Aqui, criatividade não é tratada como dom. É prática. Método. Sensibilidade. Construção.

Durante as aulas, os alunos irão:

desenvolver pensamento criativo

fortalecer repertório cultural

aprender a construir conceitos

exercitar escrita criativa

entender técnicas de ideação

analisar campanhas e processos criativos

aprender a defender e evoluir ideias

O foco do curso é ensinar o aluno a compreender por que uma ideia funciona para então desenvolver sua própria forma de criar.

Para quem é o curso

A disciplina é voltada para:

estudantes de criação

redatores

diretores de arte

profissionais de comunicação

criativos em formação

interessados em desenvolver pensamento criativo e construção de portfólio

O curso é indicado para quem deseja:

aumentar repertório

melhorar processo criativo

desenvolver técnica

criar ideias mais originais

aprender a estruturar campanhas e conceitos

fortalecer sua visão criativa contemporânea

Dinâmica das aulas

Cada encontro mistura:

reflexão

repertório cultural

análise de campanhas

prática criativa

exercícios

discussão

construção de projetos

As aulas transitam entre publicidade, arte, comportamento, escrita, storytelling, cultura digital e criatividade aplicada. O curso alterna momentos mais conceituais com exercícios práticos de geração de ideias, escrita e desenvolvimento de campanhas.

Ao longo da disciplina, os alunos irão trabalhar com:

brainstorms

exercícios de observação

construção de conceitos

criação de títulos

escrita criativa

campanhas
ativações
ideias experimentais
apresentações

Os projetos desenvolvidos poderão ser utilizados como material de portfólio.

Temas de cada aula

Aula 1 - O Ser Criativo

- Apresentação da disciplina, propósito e expectativas.
- Criatividade como prática humana.
- O criativo como artista e cientista.
- Os 8 hábitos do criativo.
- Repertório e construção cultural.
- Ferramentas criativas: páginas matinais e encontro com o artista.
- História da criatividade na propaganda.
- Job 1: inventário criativo pessoal.

Aula 2 - Coragem e Idealismo

- O medo da página em branco.
- O censor interno e bloqueios criativos.
- Coragem como base do processo criativo.
- Brainstorming e geração de ideias.
- Como construir um acervo de referências.
- Técnicas para desbloqueio criativo.
- Job 2: exercício de volume de ideias.

Aula 3 - Curiosidade e Alegria

- Curiosidade como ferramenta criativa.
- Observação cultural e repertório.
- Referências além da publicidade.
- O valor das experiências pessoais.
- A criatividade movida por diversão e experimentação.
- Job 3: exercício de expansão de repertório.

Aula 4 - Sinceridade e Intuição

- Verdade e autenticidade nas ideias.
- Criatividade, ética e publicidade contemporânea.
- Intuição e percepção criativa.
- Neurociência e construção da ideia.
- Como transformar referências em conceito.
- Job 4: desconstrução e reconstrução de campanhas.

Aula 5 - Espírito Livre e Persistência

- Técnicas de brainstorming.

- Método sprint e processos criativos.
- Persistência na construção de ideias.
- Volume criativo e refinamento.
- Como lidar com críticas e bloqueios.
- Job 5: exercício intensivo de geração de ideias.

Aula 6 - Briefing e Desenvolvimento de Projeto

- Introdução ao briefing final.
- Interpretação estratégica.
- Construção de conceito criativo.
- Desenvolvimento inicial das campanhas.
- Início do projeto final.

Aula 7 - Aprovação de Ideias

- Como defender uma ideia.
- Narrativa e apresentação criativa.
- Estratégia de argumentação.
- Refinamento conceitual.
- Feedbacks coletivos.
- Desenvolvimento do projeto final.

Aula 8 - Desenvolvimento de Peças

- Construção visual e textual das campanhas.
- Craft criativo.
- Ajustes de conceito e execução.
- Refinamento das apresentações.
- Desenvolvimento final dos projetos.

Aula 9 - Revisão Final

- Feedbacks individuais e coletivos.
- Ajustes finais dos projetos.
- Refinamento de layouts e narrativas.
- Preparação para apresentação final.

Aula 10 - Apresentação Final e Feedbacks

- Apresentação dos projetos finais.
- Discussão crítica das ideias.
- Feedbacks dos convidados.
- Encerramento da disciplina.

Sobre o professor Thiago "Taí" Gueler

Diretor de criação, redator e professor de criatividade na Miami Ad School Brasil.

Com mais de 16 anos de experiência, passou por agências como GUT, Publicis, Ogilvy, DPZ&T, VML e WE, liderando times criativos e desenvolvendo campanhas para marcas como Mercado Livre, McDonald's, Red Bull, EMS, BYD, Itaú, Shopee, Dove, Absolut e XP. Premiado nos festivais que definem o padrão da indústria:

Cannes Lions, D&AD, Clio Awards, LIA, New York Festivals, El Ojo e Clube de Criação. Referência no ensino de criatividade no Brasil, é reconhecido por transformar repertório, processo e cultura em formação real para a nova geração de criativos.

© 2026 Miami Ad School. Todos os direitos reservados.