

**Disciplina:**

Ilustração

Professor:

Drawingzilla

Programa**Objetivo**

Desenvolver o olhar, o repertório e a prática da ilustração como ferramenta de expressão criativa, comunicação visual e construção de linguagem própria no contexto da publicidade, do design e das artes visuais.

Para quem é o curso

Estudantes de Redação e Direção de Arte, designers, ilustradores iniciantes e profissionais que desejam explorar a linguagem da ilustração como forma de ampliar seu repertório gráfico, autoral e profissional.

Dinâmica das aulas

O curso combina aulas expositivas, discussões com o professor e exercícios práticos. Os alunos vão desenvolver um projeto final com feedbacks ao longo das aulas até a apresentação final.

Temas de cada aula**Aula 1 - Apresentação e Contexto do Curso**

- Introdução ao curso, apresentação do professor e dos alunos. Conversa sobre expectativas, desafios da ilustração na publicidade e panorama do mercado atual.

Aula 2 - O Mercado de Ilustração e seus Caminhos

- Exploração dos usos da ilustração na publicidade e em outras áreas, além de formas de monetizar o trabalho.

Aula 3 - O Processo de Ilustração e Desenvolvimento de Ideias

- Transformando conceitos em imagens. Criação de briefing, moodboard e sketch conceitual.

Aula 4 - Da Ideia à Arte Final

- Etapas do processo de ilustração: rough sketch,

composição, gestalt e narrativa visual.

Aula 5 - Explorando Técnicas de Ilustração

- Técnicas analógicas e digitais: comparações, possibilidades e aplicações.

Aula 6 - Produção e Fechamento de Arquivos

- Como preparar a arte final para diferentes mídias (digital, impressão, redes sociais).

Aula 7 - A Importância do Briefing e a Relação com Clientes

- Como interpretar e elaborar briefings, comunicação com o cliente e diretor de arte.

Aula 8 - Inteligência Artificial, Ética e o Futuro da Ilustração

- IA como ferramenta, riscos, autoria, identidade visual, plágio e legislação.

Aula 9 - Ilustração, Design e Desenho

- Diferenças e interseções entre ilustrador, designer e artista. Ilustração como linguagem.

Aula 10 - Identidade Criativa e Portfólio

- Como criar uma marca pessoal e montar um portfólio atraente e estratégico.

Aula 11 - Habilidades Sociais e Networking no Mercado Criativo

- Networking, prospecção, postura profissional e comunicação com clientes.

Aula 12 - Desafio Final e Fechamento do Curso

- Apresentação do projeto final e feedback coletivo.