

Disciplina:
Long Copy. A arte de escrever textos que as pessoas querem ler.

Professor:
Alair Erlon, Redator Sênior VML

Você acha que as pessoas não leem mais? Pois prepare-se para rever os seus conceitos. Os grandes textos não morreram. Eles continuam emocionando, vendendo, posicionando marcas e conquistando os maiores festivais do mundo, como Cannes Lions, D&AD e One Show.

Nesta disciplina, os alunos irão explorar a construção de textos capazes de prender a atenção do leitor da primeira à última linha.

Texto é carpintaria.

A disciplina combina análise de cases reais, exercícios práticos, desenvolvimento de repertório e orientação criativa aplicada ao mercado.

Programa

Objetivo

Desenvolver a capacidade dos alunos de escrever textos com clareza, personalidade, intenção criativa e construção narrativa.

A disciplina busca estimular:

desenvolvimento de repertório textual

construção de voz e linguagem autoral

desenvolvimento de critério criativo aplicado ao texto

capacidade de transformar ideias em peças relevantes e envolventes

Para quem é o curso

A disciplina é voltada para:

estudantes de redação publicitária

criativos interessados em storytelling e narrativa

redatores em formação

pessoas interessadas em aprofundar técnicas de escrita criativa aplicada à publicidade

Dinâmica das aulas

As aulas são divididas em:

análise do tema central da aula

estudo de cases reais e veiculados

discussão de técnicas práticas de escrita

orientação criativa

desenvolvimento de exercícios e projetos

Ao longo da disciplina, os alunos irão trabalhar em três briefings principais.

Temas de cada aula

Aula 1 - Começando Pelo Começo

- Dicas gerais de carreira
- Introdução à disciplina.
- O papel do texto no mercado criativo contemporâneo.
- Construção de repertório e referências.
- Escrita, carreira e diferenciação criativa.

Aula 2 - Você Sabe Fazer uma Mesa do Zero

- Técnicas gerais de escrita
- Estrutura narrativa.
- Ritmo e fluidez textual.
- Como encontrar tom de voz.
- Técnicas para prender a atenção do leitor.

Aula 3 - Você Já Leu a Bíblia Hoje? Parte 1

- Long Copy editorial e construção de narrativa
- Estrutura de textos longos.
- Como sustentar interesse em peças extensas.
- Construção de tensão, ritmo e payoff.
- Briefing: trabalho I.

Aula 4 - Você Já Leu a Bíblia Hoje? Parte 2

- Refinamento textual e direção narrativa
- Revisão criativa.
- Ritmo, cortes e precisão.
- Como transformar texto em experiência.

Aula 5 - Se Minha Marca Falasse

- Texto de manifesto
- Construção de voz de marca.
- Manifestos que emocionam, posicionam e diferenciam.
- Escrita com identidade e propósito.

Aula 6 - Ninguém Liga para Sua Ideia

- Texto de prancha e release
- Como defender ideias através da escrita.
- Estruturação de texto para apresentações e cases.
- Clareza, objetividade e persuasão.
- Briefing: trabalho 2.

Aula 7 - Coé Mané

- Escrita de diálogo
- Naturalidade e ritmo.
- Construção de personagens e voz.
- Texto conversacional aplicado à publicidade e entretenimento.

Aula 8 - O Job que Não Existe

- Texto de filme longo
- Narrativa audiovisual.
- Construção de cenas e progressão dramática.
- Escrita para formatos longos e híbridos.

Aula 9 - Um Microfone e um Sonho

- Texto de stand-up
- Tempo cômico.
- Construção de observação e punchline.
- Escrita autoral e presença narrativa.
- Briefing: trabalho final.

Aula 10 - É Hora do Show

- Sala de júri e apresentação final
- Apresentação dos trabalhos finais para convidados do mercado, com análise crítica e feedback coletivo.

© 2026 Miami Ad School. Todos os direitos reservados.