

**Disciplina:**

Roteiro Publicitário

Professor:

Rico Lins

Programa**Objetivo**

Desenvolver a capacidade dos alunos de criar e estruturar narrativas para publicidade, explorando os principais recursos do roteiro audiovisual.

Da construção de personagens, conflitos e diálogos à criação de humor, emoção e manifestos.

Para quem é o curso

Estudantes de Redação e Direção de Arte, criativos e pessoas interessadas em desenvolver sua capacidade de criar e escrever histórias para publicidade e diferentes formatos audiovisuais.

Dinâmica das aulas

As aulas combinam análise de filmes e referências, discussão de estruturas narrativas, exercícios de roteiro. Ao longo do curso, os trabalhos serão desenvolvidos e avaliados até a apresentação final para um convidado do mercado.

Temas de cada aula**Aula 1 - Alguma Coisa Precisa Acontecer**

- Quando uma situação vira uma história e por que um briefing ainda não é uma. Personagem, desejo, tensão, acontecimento e transformação.

Aula 2 - A Arte de Contar Rápido

- Como fazer cada segundo trabalhar para a ideia. Filmes de 30?, reduções para 15? e adaptações para 6?.

Aula 3 - Engraçado como isso Funciona

- A construção do humor. Personagens, conflitos e situações absurdamente possíveis.

Aula 4 - Ninguém Fala Assim

- Como escrever diálogos que parecem conversas e personagens que parecem pessoas.

Aula 5 - Não Vale Matar o Cachorro

- Como criar filmes emocionais com ideia, verdade humana e transformação, sem depender de reencontro ou chantagem emocional.

Aula 6 - Em um Mundo onde Todo Manifesto Começa Igual

- Como escrever manifestos com ponto de vista, progressão, ritmo e oralidade.

Aula 7 - Roteirizando o que Não Parece ter Roteiro

- Filmes sem diálogo, histórias contadas por objetos, montagem, música, interfaces e letreiros.

Aula 8 - Quando 30 Segundos não Bastam

- Brand content, branded entertainment e histórias que podem virar séries, documentários, realities ou formatos recorrentes.

Aula 9 - A História da Ideia

- Como roteirizar um videocase.

Aula 10

- Apresentação e avaliação final dos projetos com um convidado do mercado.