Disciplina:
Visual Impact

Professor:
Thiago Rocha Ribeiro, Diretor de Criação DPZ

Vivemos em um mercado onde a atenção é disputada em segundos. Em meio ao excesso de informação, criar impacto visual deixou de ser apenas uma habilidade estética e passou a ser uma ferramenta estratégica de comunicação.

A disciplina Impacto Visual foi desenvolvida para estimular o pensamento visual, ampliar repertório criativo e fortalecer a capacidade de transformar ideias em peças visualmente poderosas, relevantes e memoráveis.

A disciplina combina prática constante, análise coletiva e desenvolvimento de projetos autorais, aproximando os alunos da dinâmica real do mercado criativo.

Programa

Objetivo

Desenvolver a capacidade dos alunos de criar soluções visuais de alto impacto, utilizando repertório criativo, pensamento estratégico, domínio técnico e construção narrativa visual.

A disciplina busca estimular:

desenvolvimento de critério visual

construção de linguagem estética própria

domínio de composição, hierarquia e direção de arte

exploração de ferramentas contemporâneas, incluindo IA aplicada ao processo criativo

Para quem é o curso

A disciplina é voltada para:

estudantes de criatividade e design

diretores de arte e redatores interessados em ampliar repertório visual

Dinâmica das aulas

Ao final de cada aula, será proposto um exercício para ser

realizado em casa.

Os trabalhos serão analisados em grupo na semana seguinte, promovendo aprendizado colaborativo, desenvolvimento contínuo e preparação para o trabalho final do curso.

Temas de cada aula

Aula 1 - Desconstruir. Entender. Criar.

- Apresentação do professor.
- Para conseguir criar impacto visual, precisamos antes entender o que está por trás daquilo que nos impacta.
- Exercício 1.

Aula 2 - O Terror da Página em Branco

- Análise dos exercícios da semana anterior.
- Processo e metodologia como chave.
- Trabalhos pessoais como ferramenta de treinamento e exploração.
- Exercício 2.

Aula 3 - Manobrista de Layout

- Análise dos exercícios da semana anterior.
- Contra hierarquia e grid não há argumento.
- Ideias líquidas e sistemas visuais flexíveis.
- Como desafiar estruturas sem perder clareza.
- Exercício 3.

Aula 4 - Pensar com Tipos e Cores

- Análise dos exercícios da semana anterior.
- Tipografia e uso de cores com intenção e repertório visual.

Aula 5 - Passagem do Trabalho Final

- Briefing e referências para empolgar os alunos com o exercício final.

Aula 6 - Montando Monstros

- Como montar uma apresentação de impacto.
- Atendimento para ver as ideias.

Aula 7 - Vendendo Ideias

- Como apresentar e defender ideias de forma visualmente poderosa.
- Construção de narrativa visual e persuasão criativa.

Aula 8 - A.I Tem Possibilidades

- Exploração de ferramentas de inteligência artificial aplicadas ao processo criativo.
- Novas possibilidades visuais e expansão de repertório.
- Aula com professor convidado.

Aula 9 - Review Week

- Desenvolvimento e acompanhamento dos projetos finais.

Aula 10 - Apresentação dos Trabalhos Finais

- Apresentação dos projetos finais para convidados do mercado.

© 2026 Miami Ad School. Todos os direitos reservados.